

Kupujete li hrvatske proizvode?



Ljubica Bačić Đuračković i
Jasminka Kosor, Vukovar

Gospodarstvo je skup djelatnosti koje sudjeluju u proizvodnji, razmjeni i potrošnji dobara, a bruto domaći proizvod (BDP) je ukupna vrijednost svih dobara i usluga proizvedenih unutar neke države u jednoj godini. Cilj ovog članka bio je vidjeti kako kupovinom domaćih proizvoda možemo utjecati na razvoj gospodarstva i povećanje BDP-a u našoj zemlji.

Ideja

Uvrijeme inflacije i rasta cijena većina nas uspoređuje cijene proizvoda u više trgovina te kupuje ono najpovoljnije. Gledamo li pritom kvalitetu proizvoda? Razmišljamo li o rastu bruto domaćeg proizvoda (BDP-a) u našoj zemlji? Kako možemo doprinijeti rastu BDP-a i boljem životu svih nas?

Jedan od odgovora vidimo u kupovanju hrvatskih proizvoda. Ovim projektom htjeli smo vidjeti kakva je ponuda hrvatskih proizvoda u lokalnim trgovinama, ima li više stranih ili domaćih proizvoda. U tu svrhu povezali smo gradivo geografije (gospodarstvo Europe) s gradivom matematike (prikaz i analiza podataka)

Ciljevi projekta bili su:

- posjetiti jednu od lokalnih trgovina i popisati neke prehrambene proizvode te ispitati porijeklo, masu, cijenu i rok trajanja tih proizvoda
- na satu geografije ucrtati na geografsku kartu iz kojih su zemalja proizvodi
- statističkom obradom podataka vidjeti je li veća ponuda stranih ili domaćih proizvoda te usporediti cijene uzimajući u obzir i kvalitetu proizvoda.

Namjena projekta je:

- motivirati učenike na povezivanje tema iz geografije s temama iz matematike
- navesti učenike na promišljanje o svojem utjecaju na rast BDP-a i razvoj gospodarstva u Hrvatskoj.

dr. sc. Ljubica Bačić Đuračković, OŠ Nikole Andrića, Vukovar, ljubica.bacic@skole.hr
Jasminka Kosor, prof., OŠ Nikole Andrića, Vukovar, jkosor1@gmail.com

Realizacija projekta

Projekt smo proveli s učenicima 7.a razreda u 10. i 11. mjesecu 2018. godine tijekom 4 školska sata matematike i geografije u četiri faze. Prije same realizacije projekta učiteljice su posjetile najbližu lokalnu trgovinu kako bi vidjele koji se proizvodi nude, iz kojih zemalja i po kojim cijenama. Nakon toga odlučile smo koje ćemo prehrambene proizvode uzeti u obzir.

PROIZVOD	MASA (g)	VRSTA PROIZVODA	CIJENA (kn)	ZEMLJA PORIJEKLA	ROK TRAJANJA
ČOKOLADE	75 g	Braco i sek	6.99	Hrvatska	6.4.2019.
	80 g	Milka mliječna	6.99	Njemačka	14.2.2019.
		Milka nosette	6.99	Njemačka	19.2.2019.
		Dorina različite vrste	6.99	Hrvatska	12.2.2019.
		Dorina keks	7.99	Hrvatska	15.2.2019.
	90 g	Eurocrem blok	5.99	Srbija	14.6.2019.
		Kandi Dado	5.99	Hrvatska	10.5.2019.
		Kent milkent	3.99	Bosna i Hercegovina	12.6.2019.
		Milka Peanut crispy caramel	7.99	Rumunjska	1.12.2019.
	100 g	Kandit riža	5.99	Hrvatska	24.2.2019.
		Kent milkent bijela čokolada	3.99	Bosna i Hercegovina	12.6.2019.
		Milka jagoda	7.99	Bugarska	11.5.2019.
		Kinder chocolate	12.99	Njemačka	10.2.2019.
	300g	Milka orzo	21.99	Austrija	12.7.2019.
		Mikado mliječna čokolada	21.99	Hrvatska	4.3.2019.
		Milka strawberry	21.99	Austrija	19.4.2019.

Treća faza – statistička obrada podataka i prikaz na karti Europe

Prva faza – odlazak u lokalnu trgovinu

Učiteljice zajedno s učenicima odlaze u najbližu lokalnu trgovinu. Učenici su podijeljeni u tri grupe prema skupini namirnica koje su popisivali.

Grupa 1: Slani prehrambeni proizvodi: tjestenine za juhu, špagete, margarin, paštete, vegeta, salame (Kiara, Matej, Ladislava, Leonarda).

Grupa 2: Slatkiši i grickalice: čokolade, bomboni, keksi, čokoladni namaz (Gabrijel, Antonija, Ana Marija, Radovan).

Grupa 3: Pića: kava, sokovi, vina (Ilija, Domagoj, Elena).

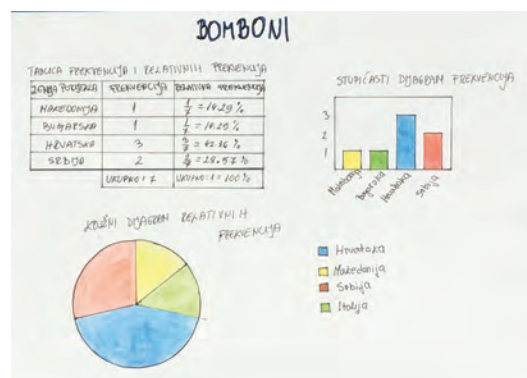
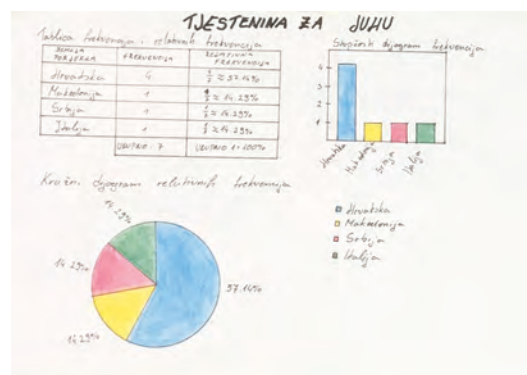
Popisivali su podatke o masi, vrsti proizvoda, cijeni, zemlji porijekla i roku trajanja što možete vidjeti u tablici.

proizvod	masa (g)	vrsta proizvoda	cijena (kn)	zemlja porijekla	rok trajanja

Druga faza – priprema tablica s proizvodima

Učenici su popisane proizvode razvrstali po masi kako bi mogli usporediti cijene. Primjer za čokolade možete vidjeti u tablici.

Svaka grupa učenika izradila je tablicu frekvencija i relativnih frekvencija, stupčasti dijagram frekvencija i kružni dijagram relativnih frekvencija za svoje proizvode. Svoje rezultate prikazali su na papiru A4 formata što su kasnije lijepili na hamer-papir.





Po jedan član grupe tražio je i izrezivao sličice svojih proizvoda u reklamnim letcima. Izrezane sličice lijepili su na slijepu kartu Europe pri čemu su pazili na zemlju porijekla tog proizvoda. Zelena boja na karti predstavlja slane prehrambene proizvode, plava boja predstavlja grickalice i slatkiše dok crvena boja predstavlja pića.



Četvrta faza – analiza dobivenih rezultata

Nakon prve tri faze učenici su trebali uočiti koliko su hrvatski proizvodi zastupljeni u trgovinama, iz kojih zemalja se najviše uvozi, razmisliti o razvoju gospodarstva u našoj zemlji itd. Dobili su nastavne listiće sa sljedećim pitanjima:

1. Imenuj proizvode koji se uvoze u trgovini.
2. Koji su hrvatski proizvodi najzastupljeniji?
3. Iz kojih zemalja Hrvatska najviše uvozi? Pokaži te zemlje na karti.

4. Koji su strani proizvodi najzastupljeniji?
5. Kako prekomjerni uvoz utječe na razvoj gospodarstva u Hrvatskoj?
6. Razmisli, kojima bi ti mjerama potaknuo razvoj gospodarstva u Hrvatskoj?

Većina učenika uočila je da se uvoze tjestenine za juhu, špagete, margarin, vegeta, čokolade, bomboni, keks, smoki, eurocrem, kava i sokovi dok su najzastupljeniji hrvatski proizvodi paštete, salame i vina. Analizom rezultata vidljivo je da se najviše uvozi iz Srbije i Bosne i Hercegovine koje i graniče s Republikom Hrvatskom. Jedan od zaključaka bio je da se u Vukovaru ipak više kupuju jeftiniji proizvodi, iako su iz uvoza. Razlog tome je slabija kupovna moć i niži standard građana.

Vrednovanje i predstavljanje projekta

U ovom projektu planirano je formativno vrednovanje. Vrednovali smo primjenu dobivenih rezultata tijekom školske godine. Učenici su počeli razmišljati o razvoju gospodarstva naše zemlje i na koji način kao pojedinci mogu utjecati na rast BDP-a.

Puno je ideja o nastavku rada u korelaciji matematike i geografije. Jedna od njih je usmjeriti se na "zdrave proizvode" u trgovinama ili možda na lokalnoj tržnici. Tako bismo usmjerili učenike na kupovinu proizvoda od lokalnih prodavača (OPG) u Vukovaru. Također bismo mogli pronaći partnersku školu u drugom kraju zemlje (Makarska, Rijeka, Varaždin) i usporediti proizvode koji se nude na tim tržnicama. Cilj je vidjeti cijene i kupovnu moć stanovništva različitih krajeva, a na taj način usporediti i BDP.

Projekt je predstavljen u projektnom tjednu naše škole "Poduzetništvo" od 27. 5. 2019. do 31. 5. 2019. godine. Također je izložen na županijskom stručnom vijeću učitelja matematike Vukovarsko – srijemske županije 14. prosinca 2022. godine.

LITERATURA

- 1/ D. Orečić, I. Tišma, R. Vuk, A. Bujan, P. Kralj (2020.): GEA 2, udžbenik za 6. razred osnovne škole, Školska knjiga, Zagreb.
- 2/ D. Orečić, I. Tišma, R. Vuk, A. Bujan, P. Kralj (2021.): GEA 3, udžbenik za 7. razred osnovne škole, Školska knjiga, Zagreb.